



LLOYDS BANK

Tijdelijke vacature: Communication Specialist (M/V)

Lloyds Bank, locatie Amsterdam

Lloyds Bank is onderdeel van Lloyds Banking Group, de grootste bankengroep van het Verenigd Koninkrijk. De Nederlandse vestiging, met ruim 100 medewerkers, is anders dan andere Nederlandse banken. Dat merk je aan onze eigenzinnige, gedurfde visie op de markt. Aan onze innovatieve producten en diensten. En natuurlijk aan de korte lijnen voor onze klanten.

Lloyds Bank doet jaarlijks mee aan de Great Place To Work survey, waarbij we ons dit jaar als 8^e plaatsten, en een plek op de lijst van 'Best Workplaces 2017' verdienden!

Voor de afdeling Sales & Marketing, zijn we opzoek naar een **Communication Specialist voor 6 maanden!**

FUNCTIE

De Communication Specialist maakt deel uit van de afdeling Marketing & Sales en rapporteert aan de Head of Marketing & Sales. De Communication Specialist is, samen met de Marketing Manager, verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van onze communicatiestrategie.

Als Communication Specialist ben je medeverantwoordelijk voor de resultaten van de marketing & communicatie activiteiten binnen en buiten Lloyds Bank, met een focus op de communicatie activiteiten. Samen met het Marketing & Sales team zorg je dat de ambitieuze doelstellingen behaald worden. Je initieert en coördineert de communicatie activiteiten.

VERANTWOORDELIJKHEDEN

1) Communications

- Je bent goed in het schrijven van duidelijke, voor consumenten begrijpelijke teksten, die tevens compliant zijn met Nederlandse wet- en regelgeving
- Je schrijft en optimaliseert content ten behoeve van onze sites, klantreis, klantcommunicatie, interne communicatie en overige externe communicatie
- Je stemt content af met interne stakeholders en zorgt voor een juiste vastlegging
- Je zorgt ervoor dat alle product- en klant gerelateerde teksten compliant, leesbaar en actueel blijven
- Je fungeert intern als ambassadeur voor wat betreft klantgerichte, duidelijke communicatie
- Je houdt jezelf op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen op het gebied (marketing-) communicatie en zet deze om naar strategieën en concrete acties passend binnen het merk Lloyds Bank
- Je draagt zorg voor interne communicatie binnen het Nederlandse kantoor van Lloyds Bank



- Je draagt zorg voor afstemming van het interne communicatiebeleid met het internationale beleid van Lloyds Banking Group

2) *Project Management*

- Je participeert in diverse projecten binnen de bank waar je de afdeling Marketing & Sales representeert. Je verantwoordelijkheid is daarbij zowel communicatief-inhoudelijk als projectmatig.

3) *Digital Marketing*

- Je zorgt er voor dat alle marketing & communicatie uitingen in lijn zijn met onze brand guidelines, wet- en regelgeving en values
- Je monitort de activiteiten op social media

4) *Website management*

- Je zorgt voor voortdurende vernieuwing en verbetering van de content van de sites (Lloyds Bank en Bank of Scotland)
- Je verbetert de online conversie door verbetering van de website content
- Je interpreteert, in samenwerking met de Digital Marketeer, web statistieken, initieert CRO (conversion rate optimisation) testen en vertaalt deze in concrete verbetervoorstellen en acties.

PROFIEL

- 3-5 jaar ervaring in een soortelijke functie;
- Relevante HBO-opleiding op gebied van Marketing Communicatie
- Pro-actief en flexibel in een dynamische sterk gereguleerde omgeving;
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal, zowel in woord als geschrift;
- Hoge mate van accuratesse;
- Uitstekende presentatie en communicatieve vaardigheden;
- Zelfstandig en resultaatgericht;
- Hands-on mentaliteit.

WIJ BIEDEN

A fulltime role (40 hour) for 6 months with a salary in line with the market and excellent secondary employee benefits.

Do you recognise yourself? Then we would like to meet you!

Send your CV and motivation letter in English to: recruitment@lloydsbank.nl